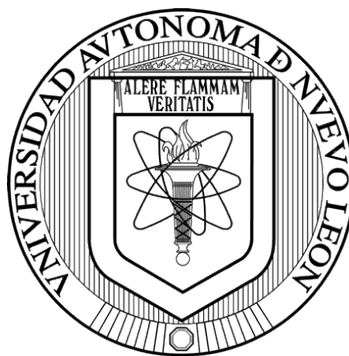


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO



PROPUESTA DE CREACIÓN DEL PROCESO BAJO LA NORMA ISO  
9001:2015 PARA CAMPAMENTOS DE VERANO DE LA FOD.

Por

L.C.E. EZEQUIEL ALEJANDRO GARCÍA CEDILLO

**PRODUCTO INTEGRADOR**

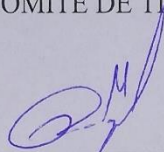
REPORTE DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE  
CON ORIENTACIÓN EN GESTIÓN DEPORTIVA.

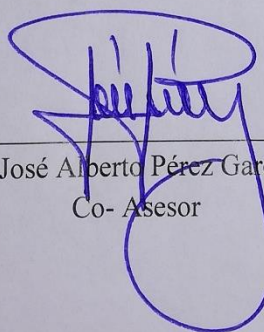
San Nicolás de los Garza, Nuevo León, Abril 2019

Los miembros del Comité de titulación de la Maestría en Actividad Física y Deporte integrado por la Facultad de Organización Deportiva, recomendamos que el Producto Integrador en modalidad de Reporte de Practicas titulado “Propuesta de creación del proceso bajo la norma ISO 9001:2015 para campamentos de verano de la FOD”, realizado por el L.C.E. Ezequiel Alejandro García Cedillo, sea aceptado para su defensa como oposición al grado de Maestría en Actividad Física y Deporte con Orientación en Gestión Deportiva.

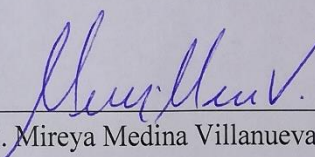
COMITÉ DE TITULACIÓN



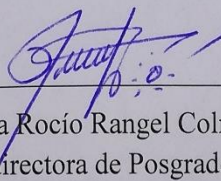
Dra. Raquel Morquecho Sánchez  
Asesora principal



Dr. José Alberto Pérez García  
Co- Asesor



MC. Mireya Medina Villanueva  
Co- Asesora



Dra. Blanca Rocío Rangel Colmenero  
Subdirectora de Posgrado

## **Dedicatoria**

Primeramente a Dios por haberme permitido llegar hasta aquí, en segundo lugar a mi madre María Luisa Cedillo Campos, ya que gracias a ella eh llegado al lugar en el que estoy, ella es la persona que siempre me apoyó para que yo pudiera salir adelante en mis estudios, tanto en la licenciatura como ahora en la maestría. Nunca se me va a olvidar el día que le dije. “mamá, quiero estudiar” y ella sin pensarlo me respondió. “está bien, estudia y si quieres no me des dinero para la semana, tú trabaja y págate la escuela solo, aquí en la casa no te faltará la comida, aunque solo comamos sopa y frijoles, pero siempre habrá qué comer.

Para ti mamá, que en todo momento me apoyas y no me dejas solo, que cuando no teníamos tanto dinero siempre se te ocurría algo para sacar y salir adelante, te admiro porque de ti aprendí a no rendirme y no ser conformista. Gracias a que siempre queremos salir adelante se nos ocurrió vender tamales para tener un dinerito extra y mira, gracias a eso tenemos desde el 2010 esos famosos Tamales Doña Mary.

Gracias familia, esto va para ustedes, para mi padre que quizás nunca me dijo que él me apoyaba, pero indirectamente siempre me apoyó en conjunto con mi mamá. Mis hermanos Miguel, Erika, Alma y Ana que me hacían burla cuando sabían que seguiría estudiando y cuando sacaba buenas calificaciones me decían. “para algo tenías que servir”, también para mis sobrinos Michel y Chuy, que en palabras de Chuy me diría: “bien por ti”.

Y ya para finalizar quiero dedicárselo a quien me ha apoyado en todo este tiempo, a quien me dijo desde el primer momento que sí sería mi asesor principal aun teniendo mucho trabajo y pendientes, es a usted Doctora Raquel Morquecho Sánchez por estar al pendiente de mis avances con mi propuesta. También se lo dedico a su mamá que está descansando en paz allá en el cielo, no la conocí, pero sé que fue una buena madre ya que usted es una buena hija, que la cuidó hasta su último aliento y siempre estuvo ahí a su lado.

## **Agradecimientos**

Le agradezco a esa persona que me cambió la perspectiva de vida. Tenía toda la intención de comprarme un automóvil en el 2010, pero esa persona me dijo: “vas a tener mucho carro y nada de estudio”. Eso me pegó demasiado a tal grado que decidí estudiar, terminar la licenciatura y ahora estoy por recibirme de la maestría.

Gracias a mis padres María Luisa y Miguel García, gracias por todo su apoyo, a mis hermanos Miguel, Erika, Alma, Ana y a mis mejores amigos que siempre me entendieron y nunca me pidieron nada a cambio, a pesar de que casi no los veía al final del día siempre esperaban con ansia mi llegada, esto también es para ustedes Romy, Rosita, Goyo y la más vieja de todos que ya va de salida, la Muñe.

Para mis demás amigos que tal vez me perdí reuniones o fiestas con ustedes por estar haciendo tareas, ensayos o cosas pendientes de la maestría, les agradezco por ser mis amigos y entender el por qué no pasaba mucho tiempo con ustedes. Para todos ustedes que me decían que le echara ganas y que ya faltaba menos para terminar, para los que ya me decían “el profe”, en general para todos ustedes mi agradecimiento infinito.

Te agradezco a ti por el tiempo que has pasado a mi lado, sabes que fueron dos años muy largos o muy cortos, depende de cómo lo veamos, pero nos tocó vivirlo juntos y esto es lo importante, por fin terminará este proceso y ojalá rinda sus frutos para poder disfrutarlos al máximo.

Por último, para todas las personas que estuvieron durante el proceso, que me acompañaron en estos dos años y aunque no estén aquí viendo el resultado final para mí son parte del mismo, ya que sin ellos apoyándome esto no hubiera sido posible. También le agradezco a usted en donde quiera que esté, mi estimado profesor José Luis Martínez Montoya, mejor conocido como “El Mex” que siempre confió en mí y tenga por seguro que no lo defraudaré.

## FICHA DESCRIPTIVA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

**Fecha de Graduación:** Diciembre 2018

**Nombre del Alumno:** Ezequiel Alejandro García Cedillo

**Título del Producto Integrador:** Propuesta de creación del proceso bajo la norma ISO 9001:2015 para campamentos de verano de la FOD.

**Número de páginas:** 38

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Actividad Física y Deporte con Orientación en Gestión Deportiva.

### **Resumen:**

En la siguiente propuesta se pretende introducir a los campamentos de verano que realiza la facultad de organización deportiva bajo la norma ISO 9001:2015. Se identificó el área de oportunidad en la Unidad de Vinculación, dando como resultado una mejor estructura y organización que van desde la realización de reglamentos, carta responsiva, formato de inscripción, plan de contingencia, lista de asistencia y terminando con una encuesta de satisfacción.

Se espera tener una mejora en los servicios que brinda la facultad, en específico en los campamentos de verano, brindando así un trabajo de calidad. Como resultado final se pretende que los clientes estén satisfechos y cada vez sean más las personas que se integren a las actividades que ofrece la Unidad de Vinculación de la Facultad de Organización Deportiva de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

---

**Dra. Raquel Morquecho Sánchez**

## Tabla de contenido

I. Resumen.....	1
II. Introducción .....	2
Planteamiento del problema .....	3
Justificación.....	4
Antecedentes teóricos y empíricos .....	5
Marco Teórico .....	6
La calidad de servicio.....	6
<i>Gestión de la calidad en servicios: una revisión desde la perspectiva del management.....</i>	7
<i>Campamentos educativos para el siglo XXI: percepciones de referentes de establecimientos e instituciones educativas en Uruguay. ....</i>	8
<i>El campamento como vivencia educativa. ....</i>	9
<i>Concepto y evolución de los Campamentos organizados a nivel internacional .....</i>	11
Caracterización.....	12
III. Nivel de aplicación .....	13
IV. Objetivos .....	14
Objetivo General. ....	14
Objetivos Específicos.....	14
V. Tiempo de realización.....	15
Estrategias y actividades.....	17
VII Recursos .....	18
VIII. Producto .....	19

Conclusiones.....	29
IX.    Referencias .....	30
Anexos .....	34
Anexo 1. Autorización para realizar prácticas profesionales .....	34
Anexo 2. Evaluación de desempeño de prácticas profesionales. ....	37
Resumen Autobiográfico .....	38

## **Lista de tablas**

Tabla 1. Calendarización de actividades.....	16
--	----



## **Lista de Ilustraciones**

Ilustración 1. Análisis FODA del departamento de Unidad de Vinculación.....	17
Ilustración 2. Diagrama de Flujo de los campamentos. ....	19

## **I. Resumen**

En esta propuesta de mejora para la Unidad de Vinculación se trata de introducir la organización y elaboración de los campamentos de verano a la norma ISO 9001:2015, teniendo como propósito principal el diseño de todo el proceso de calidad.

Una de las estrategias que se utilizó y nos fue de gran ayuda para la realización de esta propuesta fue un análisis FODA, partiendo de eso se dio inicio con dicha propuesta. Posteriormente se diseñó el diagrama de flujo de todo el proceso y por último se realizaron los registros necesarios para evidenciar la efectividad de dicha propuesta.

Algo a destacar es que se cuenta con un plan de contingencia, que tiene como objetivo principal proporcionar una pauta o instrucciones a seguir para que los instructores o personal a cargo en turno, sepa que hacer en caso de que se presente una accidente o evento inesperado.

El problema a resolver es que los campamentos de verano, no se encuentran dentro la norma ISO, es por ello que se vio una oportunidad de mejora y se hizo la propuesta, con ello se busca establecer formatos e instrucciones del cómo llevar acabo de una manera estructurada y ordenada el proceso, brindando así un servicio de calidad en el cual sale ganando el cliente y nosotros como institución.

El tiempo de realización fue de aproximadamente de 5 meses, teniendo como recursos: lápices, plumas, hojas de máquina, computadora e impresora.

Como conclusión se espera obtener una mejora en la Unidad de Vinculación.

## **II. Introducción**

Después de haber realizado diferentes actividades que ayudaron a incrementar el conocimiento adquirido mediante las prácticas, se han encontrado áreas de oportunidad en la Unidad de Vinculación, la cual es el eje central de los servicios que presta la Facultad de Organización Deportiva hacia la profesionalización de los egresados y la vinculación misma de éstos con las empresas. Posteriormente se identificó un área de oportunidad en el departamento, se hizo una propuesta de mejora la cual es tratar de incluir a los campamentos de verano que oferta la facultad a un Proceso de Calidad ISO y así tener estandarizado los procedimientos que se deben de realizar para brindar un servicio de calidad.

Se realizó un estudio previo ya que el departamento de vinculación cuenta con varios procesos parecidos al de mi propuesta, solo que el de los campamentos de verano no se había incluido en tales procesos de calidad, cosa que le agradó al personal y se espera se pueda implementar para poder trabajar de una manera ordenada y de calidad.

## **Planteamiento del problema**

El problema que se detectó y por el cual se realizó esta propuesta de mejora, es que no se cuenta una organización detallada, una estructura, un plan a seguir por parte del personal que se encarga de los campamentos de verano de la FOD. Se busca erradicar los fallos que se han tenido durante años pasados, brindando así un servicio de calidad en eventos futuros.

Por otra parte, no se tomó como ejemplo algo hecho en México, ya que no hay información o antecedentes de que otra institución haya realizado algo similar. Hay ejemplos de que en otros países se realizan campamentos o de recreación, pero ninguno está establecido bajo la normativa ISO.

Hay una Asociación Mexicana de Campamentos, A.C. pero se encarga más de excursión o salir al campo a pasar un fin de semana en compañía de la familia, pero algo parecido a lo que se realiza en FOD no lo hay, con esto se espera ser los pioneros y servir como ejemplo a otras dependencias.

## **Justificación**

La propuesta de mejora se puede aplicar en cuanto sea viable o se autorice por el departamento de vinculación de la FOD. Su justificación es la siguiente: se realizará el proceso de calidad para llevar a cabo campamentos de verano, Summer camp o privado, se estará realizando esta propuesta ya que no hay un antecedente de esta, es una oportunidad de mejora para el departamento y una manera de introducirlo a la normativa ISO de la facultad, teniendo así una estructura y organización del mismo.

Los Sistemas de Gestión de la Calidad son un conjunto de normas y estándares internacionales que se interrelacionan entre sí para hacer cumplir los requisitos de calidad que una organización requiere para satisfacer los requerimientos acordados con sus clientes a través de una mejora continua, bajo esta visión la Universidad Autónoma de Nuevo León y la Facultad de Organización Deportiva desde el año 2004 a la fecha, han apostado por implementar y mantener la norma ISO 9001:2015, con el objetivo de lograr la competitividad, la calidad y la internacionalización en sus procesos académicos y administrativos.

La FOD, ha logrado obtener, mantener y certificarse bajo la norma ISO 9001:2015 con diseño. Actualmente el sistema de gestión de calidad de la FOD se encuentran certificados 76 procesos y 283 registros, logrando así una cobertura total del organigrama actual del 87.17%.

## **Antecedentes teóricos y empíricos**

Lo único similar a nuestra propuesta es lo que se realiza en la Asociación Mexicana de Campamentos, A.C. Fue creada en 1994 cuya meta principal es elevar la calidad de la industria de campamentos en México, para promover un excelente servicio y motivar la participación de cada vez más personas sin importar la edad, género o grupo social en los campamentos, compartiendo los valores que se adquieren en este tipo de actividades en compañía de la naturaleza.

Son un grupo de expertos en el área de campamentos organizados que unen esfuerzos compartiendo su vasta experiencia para buscar formas de innovar, y estar al día con los requerimientos y estándares a nivel internacional.

Su compromiso es con toda persona que participa en un campamento organizado, buscando que su experiencia sea siempre positiva y motivando a los campamentos organizados miembros a siempre cumplir lo que se ofrece de forma seria, segura y honesta.

Como parte de su historia a nivel mundial, en 2005 la AMC organizó en México el Congreso Internacional de Campamentos de la International Camping Fellowship (ICF), ha organizado en 2 ocasiones el ICDC (International Camp Director's Course), el primero en 2012 en Tlaxcala y en 2015 nuevamente en Valle de Bravo con excelente resultados. Así mismo con un exitoso Taller Anual de Campamentos, en su nuevo formato, CDMX-2016, CDMX-2017, QRO-2018 y SLP-2019.

Creen que este tipo de eventos los ayuda a estar siempre a la vanguardia, por lo que buscan realizar anualmente el Taller Anual de Campamentos (A partir de Enero del 2016) y el ICDC de manera trianual (A partir de Noviembre de 2015). Siempre con la meta de aumentar la calidad de la industria de campamentos organizados en México.

La Asociación Mexicana de Campamentos, A.C. solo se rige por estándares básicos de calidad, en los cuales se ven cosas de seguridad, higiene, instalaciones y servicio.

## **Marco Teórico**

### **La calidad de servicio.**

Son muchos los libros y cursos que llevan esta etiqueta, sin embargo los niveles de servicio en nuestras empresas siguen descendiendo. ¿Y eso por qué es? ¿Cómo puede ser que cada vez más haya problemas de servicio tanto interno como externo? Son varias las posibles explicaciones: el aumento del nivel de exigencia del consumidor, la precariedad del empleo y por lo tanto falta de compromiso de los empleados, los bajos niveles salariales, la poca equidad organizativa, todo ello conforma un puzzle organizativo que hace que el empleado no se desarrolle del todo en la organización y por lo tanto, no se implique en la cultura de servicio de su empresa.

Pero ¿qué es un servicio? Grönroos (1994) lo define como la actividad/es de naturaleza más o menos intangible que, por regla general, aunque no necesariamente, se generan en la interacción que se produce entre el cliente y los empleados de servicios y/o los recursos o bienes físicos y/o los sistemas del proveedor de servicios, que se proporcionan como soluciones a los problemas del cliente.

Pero si hay algo que define de modo claro a los servicios es su naturaleza perceptiva; están en la mente, la calidad de los servicios es calidad percibida. Por ello es tan importante comprender que es una calidad subjetiva y que dista muchas veces de los criterios de calidad objetiva que marcan los propios gestores.

Según el planteamiento de Grönroos (1994) la calidad total depende fundamentalmente de tres elementos, la calidad técnica, la calidad funcional y la imagen corporativa de la organización. La calidad técnica responde a los resultados de calidad, mientras que la calidad funcional analiza los procesos.

***Gestión de la calidad en servicios: una revisión desde la perspectiva del management.***

Durante las últimas décadas, las claras implicaciones de la adopción de una orientación hacia la mejora continua de la calidad sobre la competitividad de las empresas han contribuido a la aparición de numerosos trabajos en el ámbito académico que analizan el contenido y proceso de implementación de sistemas de calidad, así como sus consecuencias sobre el funcionamiento de las empresas y/o sus resultados. La mayor parte de los estudios empíricos que han tratado este tema se han centrado en el estudio de empresas industriales, o han tomado muestras de empresas que incluían tanto empresas industriales como de servicios. Por lo tanto, y a pesar del gran peso que hoy en día tienen los servicios dentro de la mayor parte de las economías, la investigación en gestión de calidad dentro de este sector no está tan desarrollada como en el caso de las empresas manufactureras.

En lo referente a esta cuestión, cabe destacar que algunos trabajos recientes que proporcionan una importante revisión de la literatura sobre gestión de calidad no abordan específicamente el área referente a la calidad de los servicios (Sousa & Voss, 2002), mientras otros trabajos sugieren que las investigaciones actuales en gestión de calidad para el sector servicios son insuficientes y, por lo tanto, se hace necesario el desarrollo de más estudios sobre el tema (Lemak & Reed, 2000; Sureshchandar et al, 2001a, b; Sila & Ebrahimpour, 2002). A este panorama se añade el hecho de que la mayoría de los trabajos sobre gestión de calidad en este sector se han tratado desde la perspectiva del marketing. Como consecuencia de la adopción de este enfoque, muchos de los elementos y componentes de los programas de Calidad Total no han sido analizados en los estudios existentes, lo que se ha traducido en un menor conocimiento, hasta la fecha, de los problemas e implicaciones que representa la implantación de un programa de gestión de calidad en las empresas de servicios.



***Campamentos educativos para el siglo XXI: percepciones de referentes de establecimientos e instituciones educativas en Uruguay.***

El campamento es una experiencia recreativa al aire libre, que proporciona oportunidades especiales para la intervención educativa en un grupo de individuos (Vigo, 1999), a partir de la convivencia de más de un día, en un tiempo y espacio diferentes a los cotidianos. En el marco de una institucionalidad educativa los campamentos se han destacado como una estrategia privilegiada de intervención en el tiempo libre de niños y jóvenes, donde se generan procesos transformadores de convivencia con otros compañeros, con el entorno (ambiental y cultural) y con uno mismo. Se la considera una herramienta fundamental en el desarrollo integral de la persona, ya que promueve el desarrollo de la afectividad, la creatividad, la sociabilidad, la espontaneidad, la autonomía personal y de habilidades sociales y éticas.

Los campamentos como parte de la oferta educativa de escuelas, colegios y liceos constituyen un fenómeno particular de Uruguay que resulta único en la región. Esta herramienta educativa se ha incorporado a tal punto que hoy forma parte de los programas de numerosas instituciones privadas, y han sido recientemente incorporados por la Escuela Pública a través del programa de Campamentos Educativos de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP).

### *El campamento como vivencia educativa.*

El campamento es una actividad educativa que se ha desarrollado paralelamente con la escuela moderna, a veces en forma autónoma y otras veces complementando a la enseñanza escolarizada. En el contexto y metodologías que permiten desarrollar los campamentos, se han reconocido diversas oportunidades educativas como la convivencia, el contacto con la naturaleza, el trabajo sobre lo cotidiano pero también sobre las situaciones extraordinarias, la asunción de roles y responsabilidades, la experiencia de comunidad, la resolución creativa de diversos desafíos y el desarrollo de la capacidad lúdica, entre otras.

El campamento como práctica educativa tiene sus antecedentes en los primeros movimientos juveniles que, ante el crecimiento de las ciudades europeas a fines del siglo XIX y bajo la inspiración del romanticismo alemán, buscan desarrollar experiencias educativas en el reencuentro con la naturaleza. (Puig Rovira; Trilla, 1996). Estos antecedentes promoverán el desarrollo del asociacionismo juvenil en el siglo XX, teniendo como ejemplo emblemático el Movimiento de los Boy Scouts, iniciado en 1907 en Inglaterra.

Otro antecedente significativo lo encontramos en los movimientos de recreación racional que buscan promover prácticas saludables de tiempo libre entre los obreros de las ciudades industrializadas de la segunda mitad del siglo XIX (Rybczynski, 1992) y especialmente a partir de la creación de los “campos de juego y recreo” en varias ciudades de Estados Unidos, espacios naturales para la práctica de una recreación saludable (Butler, 1966).

En ambos casos, tendremos una influencia directa en el desarrollo de los campamentos en el Uruguay, en el ámbito no formal primero, pero a también en las instituciones escolarizadas a partir de la década de 1970 (Lema, 1999). Más allá de diferencias metodológicas, la coincidencia de ambas tradiciones radica en valorar al campamento como estrategia pedagógica dirigida a niños y jóvenes de contextos urbanos.

Si bien se suele asociar la educación al aire libre con el ámbito no formal, esta metodología ha estado muchas veces presente en los diversos movimientos de renovación pedagógica que se suceden a lo largo del siglo XX (Puig Rovira; Trilla, 1996; Cuenca Cabeza, 2004; Lamata Cotanda, 2003). En esta línea, Lamata Cotanda destaca los diversos aportes que las tendencias renovadoras de la pedagogía -como la pedagogía práctica promovida por la Escuela Nueva, la participación en la organización de los aprendizajes de Freinet, Neill, y otros, la pedagogía no directiva de Carl Rogers, la reflexión crítica sobre la realidad de Freire, etc.-hacen al desarrollo de la educación no formal. Muchos de estos aportes que se dan a lo largo del siglo XX, son claramente significativos para las pedagogías campamentales.

### ***Concepto y evolución de los Campamentos organizados a nivel internacional***

Los primeros Campamentos organizados tienen su origen en la necesidad de los pobladores de las grandes ciudades por establecer un contacto directo con la naturaleza lejos de las comodidades que ofrece lo urbano; significó un volver a lo rústico; los campamentos son, en gran parte, el producto de una búsqueda de vivencias y actividades al aire libre.

En este sentido, Paris (2008) indica que en 1850 se hace referencia a la necesidad de cuidar la salud durante el tiempo vacacional. Así, se desarrolla todo un movimiento de turismo rural y el concepto de vacaciones de verano se pone de moda. Y para 1860, la promoción de las vacaciones se hace para que las personas acampen y disfruten de los simples placeres de la naturaleza; tiendas de campaña, pesca y caza son la moda durante este tiempo libre y de manera muy recreativa. Inicialmente, el Campamento organizado se concibió como una forma de educación, que incluía un determinado tipo de vida en una comunidad cooperativa con predominio de actividades al aire libre. El primer país donde se da esta práctica es en los Estados Unidos. Un impulso que provoca el surgimiento de los Campamentos, denominados Camp folklore (Watts, 2007) fue la creciente industrialización y la urbanización en los países desarrollados, que privaron a las personas de su sentido de relación con el mundo natural. Parker (2008) indica que el primer Campamento fue realizado por Frederick Williams Gunn, reconocido como el director del Campamento Gunnery en el año 1861.

Sin embargo, Paris (2008) señala que el Dr. Joseph Trimble Rothrocks, de North Mountain School of Physical Culture, en 1876 realizó un Campamento más completo que el de Gunn en el lago Garrago. El Dr. Rothrocks se graduó en Harvard, era conservacionista, botánico y veterano de la Guerra Civil. Su formación y vivencias constituyeron parte de este Campamento. Un dato curioso es que el costo por campista fue de \$200 dólares estadounidenses por cuatro meses. Ahora bien, todas estas experiencias nacidas en estas décadas están dirigidas, únicamente, hacia los niños y los adolescentes.

## **Caracterización**

En la Unidad de Vinculación de la Facultad de Organización Deportiva de la Universidad Autónoma de Nuevo León se caracteriza por ser un departamento cuyo propósito es enlazar a los organismos públicos y privados con nuestros alumnos, egresados y facilitadores, promoviendo la actividad física y generando un fortalecimiento social, a partir de propuestas que respondan a las necesidades de dichos organismos. Es un departamento de referencia por su calidad en la práctica profesional en la promoción de la actividad física y su contribución a la sociedad.

Tiene como valores la ética profesional, calidad en los servicios, conocimiento y experiencia en el ramo, compromiso y honestidad.

Cuenta con diferentes servicios al público en general, los cuales son: fisioterapia y rehabilitación, acondicionamiento físico, activación física, pausas activas laborales, organización de eventos deportivos, arbitrajes de diferentes modalidades deportivas, campamentos de verano, capacitación de instructores deportivos y maestros de educación física, consultoría de la creación del Sistema de Administración de la Calidad bajo la Norma ISO 9001:2015 a entidades deportivas, convenios, conferencias, valoraciones físicas con el uso de herramientas tecnológicas, orientación psicológica deportiva, cursos, talleres diplomados y certificaciones.

### **III. Nivel de aplicación**

Un Campamento es diseñado para que se desarrolle durante el tiempo libre de sus campistas, por lo que se hace referencia al concepto de recreación educativa. Feroso (1997), llama a esto pedagogía del ocio y del tiempo libre, como una rama de la educación no formal. Esta pedagogía es originada en España y Francia por las décadas de los 60 y los 70, donde se dio un gran movimiento a favor de las actividades organizadas extraescolares. La pedagogía del tiempo libre trabaja con todas las edades, género y lugares. Se ocupan del desarrollo humano durante el tiempo de ocio o libre, ese tiempo que queda después del trabajo y del estudio (Feroso, 1997).

En función de lo anterior, se busca que los campamentos de verano sean servicios de calidad, sin dejar de lado que sea educativo, recreativo y lúdico. Aprovechando el tiempo libre en actividades productivas para los niños.

#### **IV. Objetivos**

##### **Objetivo General.**

- ✓ Diseñar el proceso de organización de campamento de verano de la unidad de vinculación de la FOD, UANL.

##### **Objetivos Específicos.**

- ✓ Realizar un análisis FODA de la Unidad de vinculación FOD UANL.
- ✓ Crear los registros para evidenciar la efectividad del proceso.

## V. Tiempo de realización

CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES					
ACTIVIDADES	MESES				
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Reunión con el departamento de vinculación para detectar las necesidades en los campamentos.					
Junta con el Director de la FOD Dr. José Leandro Tristán Rodríguez y el Jefe del departamento de Vinculación Dr. Ricardo Navarro Orcio, con el fin de identificar necesidades del departamento de vinculación en cuanto a los campamentos.					
Determinar los tipos de campamentos y lo que se requiere en cada uno de ellos.					
Búsqueda de información en base de datos científicas y lectura de artículos científicos referentes al tema.					
Justificación de la propuesta.					
Estructurar de la propuesta.					
Realizar programación de actividades en base a las juntas previas.					
Definir tareas.					
Análisis FODA.					
Estrategias a seguir para definir la propuesta de mejora.					
Construcción del marco teórico.					
Bibliografía.					



Correcciones de producto integrador.					
Entrega del producto integrador.					
Reporte final.					

***Tabla 1. Calendarización de actividades.***

## Estrategias y actividades

La herramienta que se utilizó para llevar a cabo las estrategias de intervención para la mejora de la Unidad de Vinculación fue un análisis FODA, con base a las experiencias que se vivieron durante la Maestría en Gestión Deportiva, posteriormente se fueron sacando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se encontraron en el Departamento. También se hizo un diagrama de flujo de todo el proceso, por último se hicieron registros para conformar todo el proceso de calidad y a continuación se presentan.



*Ilustración 1. Análisis FODA del departamento de Unidad de Vinculación.*

## **VII Recursos**

Los principales tipos de recursos que se utilizaron para la realización de la propuesta de creación del proceso son los siguientes:

### Humanos

- Personal encargado de organizar los campamentos.
- Instructores.
- Personal administrativo.

### Materiales

- Hojas de máquina para realizar borradores de los formatos y organigramas.
- Lápices.
- Plumas.
- Computadora.
- Impresora.

### Económicos

- Solo lo invertido en los elementos materiales en cuanto a la compra de las hojas de máquina, lápices y plumas.

## VIII. Producto

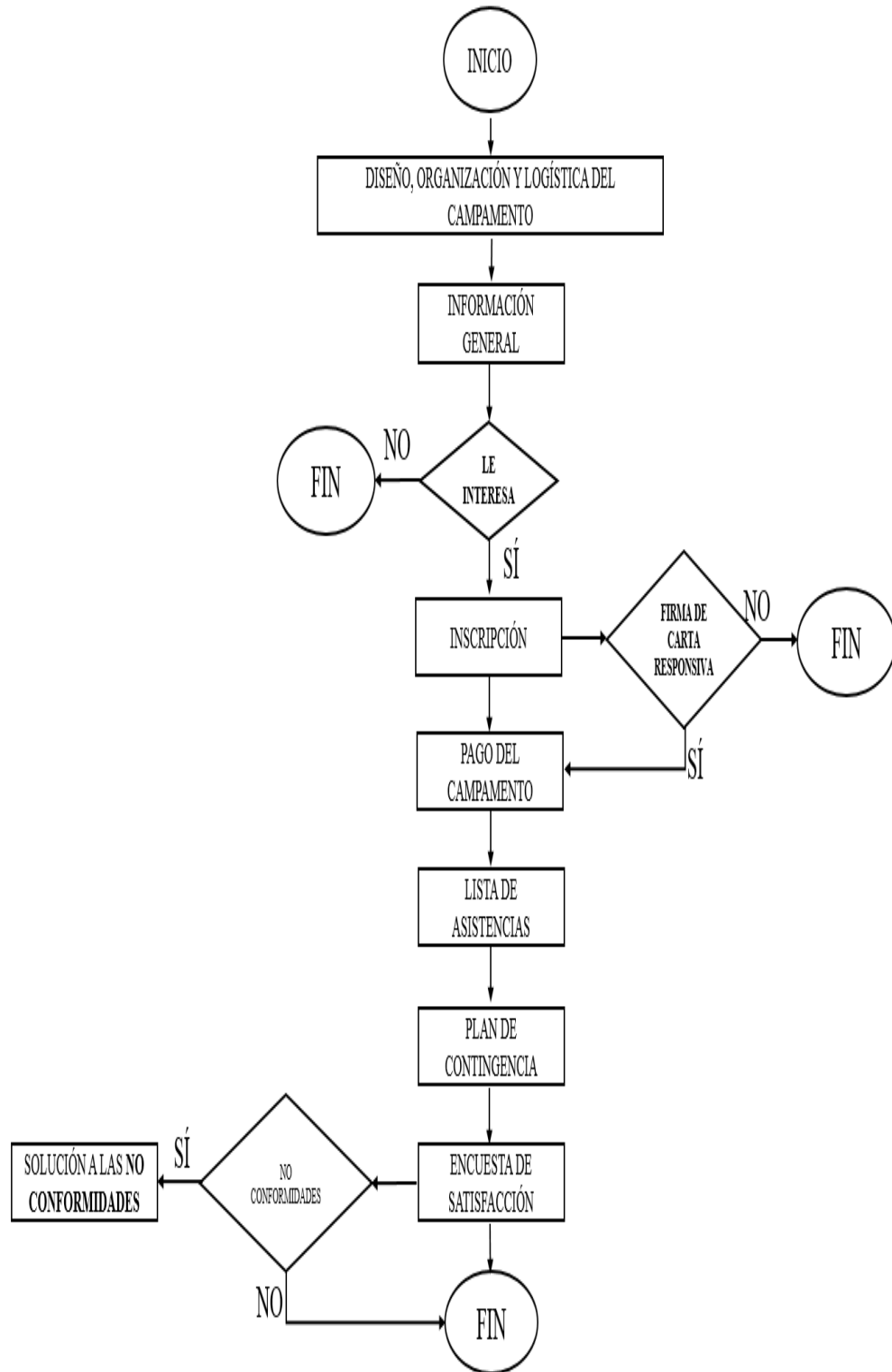


Ilustración 2. Diagrama de Flujo de los campamentos.

## **REGLAMENTO CAMPAMENTO DE VERANO**

1. El padre o tutor deberá entregar al niño en la entrada principal de la FOD donde ya lo esperan los encargados de trasladarlos a sus grupos correspondientes.
2. El padre o tutor deberá presentar el INE al momento de entregar y recoger al niño.
3. El niño deberá portar en todo momento su playera y gafete del campamento.
4. El niño deberá traer un refrigerio para la hora del descanso (comida saludable o ligera)
5. El niño deberá acudir con ropa y calzado deportivo.
6. El niño deberá traer su traje de baño completo para las actividades acuáticas.
7. El niño no deberá prestar ni pedir prestado las pertenencias personales, ropa o cualquier otra cosa que sea de otros compañeros o monitores.
8. El niño no deberá molestar, bromear, burlarse, amenazar, hostigar, discriminar o hacer bullying a cualquier persona del campamento.
9. El niño respetará en todo momento a compañeros, monitores, coordinadores y a cualquier otra persona que esté en áreas del campamento.
10. El niño no deberá separarse de su grupo durante las actividades.
11. El niño no deberá entrar a lugares no autorizados.
12. El niño deberá cuidar y mantener en buen estado todo el material y equipo que utilice durante el Campamento.
13. Queda terminantemente prohibido tirarse de cabeza a la piscina así como la práctica de juegos acuáticos violentos.
14. Respetar las horas establecidas para comer y el descanso de acuerdo a lo estipulado por los responsables del campamento.
15. Nuestro fin es que todos tengan una experiencia inolvidable y se diviertan sanamente.

**Nota:** Cualquier comportamiento, actitud o situación no prevista en este reglamento será considerada por el Departamento de Unidad de Vinculación o del Comité Organizador. El incumplimiento de las normas supondrá la toma de medidas oportunas, reservándose el derecho de expulsión si se considera que la situación producida puede influir negativamente en el correcto desarrollo del Campamento de Verano.

## CARTA RESPONSIVA

San Nicolás de los Garza a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 2019.

A QUIEN CORRESPONDA:

(Nombre del Padre o Tutor) \_\_\_\_\_

A través de la presente manifiesto mi autorización para que mi hijo (a) de nombre: \_\_\_\_\_ asista al CAMPAMENTO DE VERANO del \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_ de 2019, turno \_\_\_\_\_ que se llevará a cabo en la Facultad de Organización Deportiva de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Soy consciente de la responsabilidad derivada de la participación de mi hija(o) en dicha actividad y deslindo a los organizadores de cualquier responsabilidad civil o penal por conductas u omisiones de mi hija (o), **por lesiones o accidentes que pudieran ocurrir en el desarrollo del campamento de verano.**

Manifiesto que a la firma de la presente carta responsiva conozco y acepto el reglamento del curso y es mi expresa voluntad que mi hijo (a) participe en esta actividad.

\_\_\_\_\_  
**Nombre y firma del Padre o Tutor**

## INSCRIPCIÓN

NOMBRE: _____		FECHA: _____
SEXO: _____	FECHA DE NACIMIENTO: _____	EDAD: _____ AÑOS.
NOMBRE DEL PADRE: _____		CELULAR: _____
NOMBRE DE LA MADRE: _____		CELULAR: _____
COMICILIO: _____		
COLONIA: _____		MUNICIPIO: _____
TELEFONO CASA: _____		CORREO ELECTRONICO: _____
CUENTA CON SERVICIOS MEDICOS:	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	CUAL: _____
ALGUN PADECIMIENTO CRONICO: _____		
TOMA ALGUN MEDICAMENTO:	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	CUAL: _____

**A CONTINUACION MENCIONE A 2 PERSONAS QUE SERÁN LAS RESPONSABLES DE PASAR POR EL NIÑO AL FINALIZAR LAS ACTIVIDADES, DEBERAN DE PRESENTAR UNA AUTORIZACION POR ESCRITO CON COPIA DEL INE, DE QUIEN AUTORIZA Y DEL AUTORIZADO.**

NOMBRE	PARENTESCO	TELEFONO/CELULAR

### INSCRITO AL CAMPAMENTO

<table border="1"> <tr><td>PRIMER CAMPAMENTO</td></tr> <tr><td>FECHA: _____</td></tr> <tr><td>TURNO: _____</td></tr> </table>	PRIMER CAMPAMENTO	FECHA: _____	TURNO: _____	<table border="1"> <tr><td>SEGUNDO CAMPAMENTO</td></tr> <tr><td>FECHA: _____</td></tr> <tr><td>TURNO: _____</td></tr> </table>	SEGUNDO CAMPAMENTO	FECHA: _____	TURNO: _____
PRIMER CAMPAMENTO							
FECHA: _____							
TURNO: _____							
SEGUNDO CAMPAMENTO							
FECHA: _____							
TURNO: _____							

**NOTA: LA FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA NI EL DEPARTAMENTO DE UNIDAD DE VINCULACION SE HARÁN RESPONSABLES POR CUALQUIER ACONTECIMIENTO CAUSADO POR LA OMISIÓN DE LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A ESTE REGISTRO.**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA DEL PADRE O TUTOR

# Plan de Contingencia

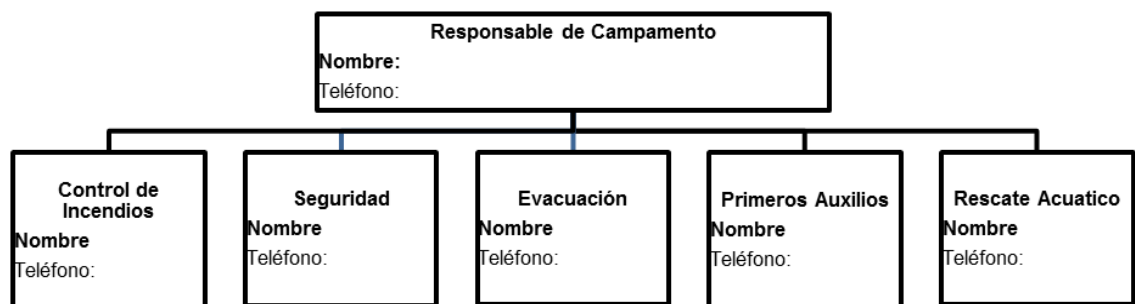
## 1.0 Objetivo

- Proporcionar un modelo o pauta de Plan de Contingencia a los instructores de cada grupo.
- Establecer un programa operativo de primera respuesta que permita gestionar de mejor forma las medidas de control existentes, ante contingencias naturales o las originadas por acciones del ser humano, que comprometan la integridad física de las personas, la continuidad del programa y de las operaciones, la seguridad de las instalaciones o el medio ambiente.
- Determinar normas de evacuación de los participantes de campamento para caso de incendio, movimientos sísmicos, inundaciones, etc.
- Determinar normas que permitan reducir al máximo las lesiones en personas, daños en el material o instalaciones.
- Restablecer las operaciones en el mínimo de tiempo y con incidentes mínimos aceptables.
- Reforzar la respuesta de control de todos los participantes del campamento frente a situaciones de alto riesgo que requieran una participación eficiente en las operaciones de emergencia.
- Prevenir o minimizar la suspensión de las actividades normales del campamento.

## 2.0 Coordinación de Emergencia

El Responsable de Grupo, el Jefe de Campamento, o a quien el Departamento de Vinculación haya asignado dicha función tiene la responsabilidad de controlar la contingencia, mitigar sus consecuencias y restablecer la normalidad, mediante acciones coordinadas para enfrentarla, apoyado directamente por quién se maneje en la prevención de accidentes.

Se sugiere a continuación un ejemplo de la distribución de responsabilidades que permitirán mantener una buena vía de comunicaciones y apoyo en caso de ocurrir alguna emergencia.





**Para hacer más eficiente la coordinación en una emergencia se deben tener presente lo siguiente:**

### **Organización del Programa Operativo de Primera Respuesta**

#### **a. Responsable de Campamento:**

Tiene dentro de sus funciones:

- Evaluar la situación general frente al accidente.
- Organizar a las personas en caso de emergencia
- Dar orden de Alerta y de Alarma para dar inicio a evacuación interna o externa
- Determinar la zona de seguridad a utilizar
- Llamar a organismos externos de emergencia (Ambulancia, Bomberos, Policía)
- Decidir pasos a seguir frente a situaciones no contempladas.

#### **b. Control de incendios**

Antes del campamento:

- Verificar el estado y funcionamiento de extintores
- Instalar en sitios accesibles y visibles los extintores, baldes con arena y tambos con agua

Durante el campamento:

- Dar aviso a Bomberos y organismos de socorro.
- Dar aviso de la emergencia tan pronto sea posible al Responsable del Campamento.
- Organizar a su equipo de trabajo
- Reportar al Responsable de Campamento la evolución del proceso
- Evaluar pasos a seguir frente a la zona afectada
- Determinar cuál es el agente extintor más adecuado para enfrentar la situación

#### **c. Seguridad**

- Organizar a su equipo de trabajo
- Reportar al Responsable de Campamento la evolución del proceso.
- Recomendar al Responsable de Campamento dar Alerta a través del sistema establecido
- Definir perímetros de seguridad
- Diseñar, instalar y mantener la señalización básica sobre perímetros de seguridad, ubicación de extintores, zonas de peligro o de acceso prohibido, etc.
- Mantener el área afectada libre de personas ajenas al proceso
- Mantener las vías de evacuación libres de obstrucciones
- Todos los procesos realizados terminan con el reporte al Jefe de Brigada de Seguridad

#### **d. Evacuación**

- Organizar a su equipo de trabajo.
- Reportar al Responsable de Campamento la evolución del proceso.
- Los Responsables serán los encargados de comandar las evacuaciones de los participantes del campamento, una vez dada la Alerta.
- Diseñar, instalar y mantener la señalización para las Vías de Evacuación y la o las Zonas de Seguridad.
- Deben verificar que todos los participantes del campamento se hayan dirigido a la Zona de Seguridad.
- En el caso de existir personas lesionadas, uno de los encargados de evacuación debe reportar al observador ubicado en un lugar visible la necesidad de atención de Primeros Auxilios.
- Deben verificar que la evacuación sea expedita y continua; en caso de no serlo por alguna eventualidad, éstos deben informarlo al Responsable de Campamento para que resuelva cual será la nueva vía de evacuación
- Contactar organismos de respuesta y socorro externos a los recursos con que cuenta el Campamento (Ambulancia, Bomberos, Policía, otros) en caso de verse superados por el evento en desarrollo.

#### **e. Primeros Auxilios**

- Organizar a su equipo de trabajo.
- Reportar al Responsable de Campamento la evolución del proceso
- Debe ser capaz de administrar y dirigir a la gente bajo su mando de acuerdo a la gravedad de los pacientes.
- Realizar la primera atención a las personas que sufran algún tipo de lesión o trastorno.
- Seguir los procedimientos básicos de primeros auxilios
- Trasladar al o los accidentados al Hospital más cercano, según se decida en el momento.
- Contar con el Botiquín con todos los elementos básicos.

#### **f. Rescate Acuático**

Antes del campamento:

- Organizar a su equipo de trabajo.
- Reportar al Responsable de Campamento la evolución del proceso.
- Verificar el área para descartar accidentes futuros.
- Tener visores en puntos estratégicos para cubrir todo el lugar y no dar paso a un accidente por falta de visibilidad.

Durante el campamento:

- Mantener una vigilancia constante.

- Dar rondines por el área en todo momento.
- Tener comunicación constante con el personal de Primeros Auxilios para cualquier contingencia presentada y así actuar lo más rápido.

**Nota:** Todo el personal será capacitado semanas antes, para que cada uno conozca sus responsabilidades y tengan el conocimiento necesario en caso de una situación imprevista.

### 3.0 Teléfonos de Emergencia

Corporación	Teléfono
Bomberos	83420053/ 83420054/ 83420055
Centro de Emergencias San Nicolás	8158130
Protección Civil	20202595/ 83428555
Cruz Roja	065/ 12330600
Cruz Verde	83715050/ 83110149
Hospital Universitario	83891111
Hospital de Zona No. 21	81503190
Centro de Emergencias de San Nicolás	81581330
Alerta Amber	20207507

## LISTA DE ASISTENCIA

RESPONSABLE:					HORARIO:						
NOMBRE DEL GRUPO:	DÍAS										
NOMBRE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre del niño: \_\_\_\_\_

Nombre del Padre o tutor: \_\_\_\_\_

Campamento: \_\_\_\_\_

Con el fin de mejorar nuestro Campamento de Verano, nos gustaría conocer la opinión que tienen ustedes acerca del mismo, Por favor, valoren de la siguiente manera:

1.- Muy Malo	2.- Malo	3.- Regular	4.- Bueno	5.- Muy Bueno
--------------	----------	-------------	-----------	---------------

Encuesta de Satisfacción		1	2	3	4	5
1	¿Cómo ha sido su experiencia en el campamento?					
2	¿Cómo le parecen las instalaciones del campamento?					
3	Evalué las actividades realizadas en el campamento					
4	¿La información que se le brinda al inicio del campamento fue?					
5	¿Cómo considera el material utilizado para las actividades?					
6	¿Cómo le parece la relación calidad/precio de nuestro campamento?					
7	Su hijo (a) le ha comentado que el Campamento le parece...					
8	¿Cómo fue el trato recibido por el personal del campamento?					
9	¿Recomendaría nuestro Campamento de Verano?					
10	¿Considera capacitados a los instructores del campamento?					

Por favor, escriba en que podríamos mejorar:

---

---

---

---

Gracias por contestar a nuestro cuestionario, esperamos que puedan ayudarnos a mejorar nuestro servicio y poder ofrecerle un servicio de calidad en eventos futuros, un cordial saludo.

\_\_\_\_\_  
Nombre y firma del padre o Tutor

## **Conclusiones**

Se concluye que a través de la propuesta establecida se espera obtener una mejora, mediante el seguimiento del diseño y procesos establecidos en la organización del campamento de verano de la unidad de vinculación de la Facultad de Organización Deportiva de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Ya que mediante la ejecución de las prácticas profesionales en el departamento de vinculación, se logró detectar esta problemática y así elaborar la propuesta de creación del proceso de calidad en los campamentos de verano de la FOD.

Es por ello, que se implementó un método de calidad, para mejorar la estandarización del proceso bajo la Norma ISO 9001:2015, esto para brindar un ambiente de confianza en la realización de las actividades e integrarlos en el transcurso de estas, además de ofrecer un servicio de calidad a los usuarios. Pues, mediante la aplicación de este conjunto de normas y estándares se planea cumplir con un proceso de calidad en los campamentos de verano y así satisfacer los requerimientos establecidos previamente con los clientes a través de una mejora continua.

Para finalizar solo cabe mencionar que mediante la propuesta de mejora establecida, el departamento de vinculación tendrá la oportunidad de progresar e introducirla a la normativa en la que se encuentra la facultad, logrando establecer una mejor estructura y organización en la ejecución de sus actividades.

## IX. Referencias

- Acosta, D. (2007). "Gerencia de producción del servicio". Presentación. Curso de postgrado. ISPJAE. Cuba.
- Albacete, C. A. (2004). Calidad de servicio en alojamientos rurales. Editorial Universidad de Granada. Granada.
- Albacete, C. A.; Fuentes, M. M. Y Lloréns, F. J. (2007). "Service quality measurement in rural accommodation". *Annals of Tourism Research*. Volumen 34. Número 1.
- Alén, M. E. Y Faiz, J. A. (2006). "Relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del consumidor. Su evaluación en el ámbito del turismo termal". *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. Volumen 12. Número 1.
- Alonso, J. (1997). Comportamiento del consumidor: decisiones y estrategia de marketing. Editorial ESIC. Madrid.
- Anderson, E. W. Y Suvilla, M. (1993). "The antecedents and consequences of customer satisfaction for firms". *Marketing Science*. Volumen 12. Número 2.
- Anderson, E. W.; Fornell, C. Y Lehmann, D. R. (1994). "Customer satisfaction, market share and profitability: findings from Sweden". *Journal of Marketing*. Volumen 58. Número 3.
- Apoyo, M. (2006). "El cliente incógnito". [En línea]. Disponible en: [http://www.apoyo.com/est\\_opinion/cli\\_inc.asp](http://www.apoyo.com/est_opinion/cli_inc.asp) [Accesado el 20 de marzo de 2009].
- Apud, M. (2004). "Calidad en Cuba. ¿Utopía o realidad?". *Revista técnica de la empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A.* Número 0.
- Arco, José y Fernández, Francisco. (2007). Evaluación de programas en educación no formal. En: Torres y Pareja La educación no formal y diferenciada: fundamentos didácticos y organizativos (pp. 667-690). España: Editorial CCS.

- Asociación de Scouts de Canadá. (1987) Juegos al aire libre. España: Editorial Martínez Roca. S.A.
- Barroso, C. (2000). "La calidad de servicio: estudio sobre el tema". *Papeles de economía española*. Número 58.
- Berné y otros (1996). En Alén, M. E. Y Faiz, J. A. (2006). "Relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del consumidor. Su evaluación en el ámbito del turismo termal". *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. Volumen 12. Número 1.
- Bethencourt, M.; Díaz, F. M.; González, M. O. Y Sánchez, J. (2005). "La medición de la calidad de los servicios prestados por los destinos turísticos: el caso de la isla de La Palma". *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Volumen 3. Número 2.
- Bigné, J.; Moliner, M.; Vallet, T. Y Sánchez, J. (1997). "Un estudio comparativo de los instrumentos de medición de la calidad de los servicios públicos". *Revista española de investigación de marketing*. Septiembre.
- Bitner y Hubert (1994). En Alén, M. E. Y Faiz, J. A. (2006). "Relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del consumidor. Su evaluación en el ámbito del turismo termal". *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. Volumen 12. Número 1.
- Bitner, M. (1990). "Evaluating service encounters: The effects of physical surroundings and employee responses". *Journal of Marketing*. Volumen 54. Abril.
- Bolton, R. Y Drew, J. (1991b). "A longitudinal analysis of the impact of service changes on customer attitudes". *Journal of Consumer Research*. Volumen 17. Marzo.
- Botero, M. M. Y Peña, P. (2006). "Calidad en el servicio: el cliente incógnito". *Revista Suma Psicológica*. Volumen 13. Número 2.
- Boulding, W.; Kalra, A.; Staelin, R. Y Zeithaml, V. (1993). "A dynamic process model of service quality: from expectations to behavioral intentions". *Journal of Marketing Research*. Volumen XXX. Febrero.




- Buttle, F. (1996). "Servqual: review, critique, research agenda". *European Journal of Marketing*. Volumen 30, Número 1.
- Butler, G.D. principios y métodos de recreación para la comunidad. Buenos Aires: Omeba. 1966. (2 v.).
- Castilla, María Teresa. (2007). Las comunidades educadoras. Propuestas organizativas, metodológicas y de gestión. En: Torres y Pareja, La educación no formal y diferenciada: fundamentos didácticos y organizativos (pp.289-321). España: Editorial CCS.
- Cuenca Cabeza, . Pedagogía del ocio, modelos y propuestas. Bilbao: universidad de deusto, 2004.
- Danilov, Víctor J. (2005). Women and Museums: A Comprehensive Guide. England: Altamira Press.
- Falk, John y Dierking, Lynn. (2000). Learning from Museums: Visitor Experiences and the Making of Meaning. England: Altamira Press.
- Fermoso, Paciano. (1994). Pedagogía social: Fundamentación científica. España: Editorial Herder.
- Gamboa de Vitelleschi, Susana. (1995). Aprender jugando desde las actitudes sociales. Argentina: Segunda Edición. Bonum
- Hailey, Charlie (2009) Camps: A Guide To 21ST Century Space. Massachusetts Institute of Technology. Library Of Congress Cataloging-in-Publication Data. España.
- Incarbone, Oscar y Guinguis, Hugo (2006) Actividades recreativas, juegos, campamentos, bailes y canciones. Argentina: Edit. Stadium S.R.L.
- Katz, Phillis (Ed.). (2001). Community Connections For Science Education: History and Theory You Can Use. EEUU: Lithographic.
- Lema, R. Recreación, tiempo libre y educación en el uruguay. Revista prisma, n. 11, feb., p. 136142. 1999.

- Lorenzo, Manuel. (2007). El liderazgo en las organizaciones educativas no formales. En: Torres y Pareja, La educación no formal y diferenciada: fundamentos didácticos y organizativos (pp. 105-122). España: Editorial CCS.
- Morales, M. Campamento y vida cotidiana. In: gonnet, a.; pérez, a. Campamento y educación. Montevideo: iuacj. 2012. P. 81-88. Cap. 6. P. 81-88.
- Puig Rovira, J.; Trilla, j. Pedagogía del ocio. Barcelona: alertes, 1996.
- Rybczynski, W. Esperando el fin de semana. Barcelona: emec  , 1992.
- Setien Santamaría, M.L.; López Marugán, A. El ocio de la sociedad apresurada: el caso vasco. Bilbao: Universidad de Deusto, 2000.
- Vigo, M. Manual para dirigentes de campamentos organizados. Buenos aires: stadium, 2005.

## Anexos

### Anexo 1. Autorización para realizar prácticas profesionales

 **CONVENIO UANL**  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**  
**PRÁCTICAS PROFESIONALES**

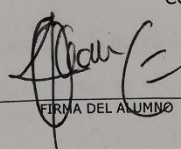


Facultad de Organización Deportiva  
NOMBRE DE LA ESCUELA  
Ciudad Universitaria, San Nicolás de los Garza, N.L.  
DIRECCIÓN  
13404450  
TELÉFONO

**DATOS DEL PRACTICANTE**  
No. DE MATRÍCULA: 1575802  
Ezequiel Alejandro Garza Cedillo  
NOMBRE(S) APELLIDO PATERNO APELLIDO MATERNO  
CARRERA: MAFYD ESPECIALIDAD: Gestión D ESCOLARIDAD: Distrito  
DOMICILIO: Marruecos 103 Lomas del Pedregal 66648  
CALLE No. COLONIA C. P.  
Apodaca 8243534  
POBLACIÓN TELÉFONO

**REALIZARA SU PRÁCTICA EN:**  
De Futuro de Unidad de Vinculación FOD.  
NOMBRE DE LA EMPRESA  
Ciudad Universitaria, San Nicolás de los Garza, N.L.  
DOMICILIO SOCIAL  
13404450 ext. 7616  
TELÉFONO  
FECHA DE INICIACIÓN: 7 Agosto 2017 FECHA DE TÉRMINO: 7 Diciembre 2017  
TURNO: Vespertino HORARIO: 15:00 - 19:00 hrs  
POR CONCEPTO DE BECA, EL PRACTICANTE PERCIBIRA MENSUALMENTE LA CANTIDAD DE \$ 0 pesos  
Cero pesos  
(CANTIDAD CON LETRA)

BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR DURANTE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES:  
- Apoyo en la Oficina, Auxiliar Administrativo.  
- Apoyo en escuelas deportivas de la Facultad

ME COMPROMETO A CUMPLIR ESTA PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA FORMA AQUÍ MANIFESTADA Y DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS VIGENTES DE LA UANL.

 FIRMA DEL ALUMNO  
 SELLO DE LA ENTIDAD DEPENDENCIA GOBIERNAMENTAL O INSTITUCIÓN  
 SELLO DE SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO FOD  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO  
DRA. BLANCA R. RÁNGEL COLMENERO  
SUBDIRECTORA DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

COPIA PARA EL INTERESADO COPIA PARA EL EXPEDIENTE DE LA ESCUELA  
VIDA0030.d

**ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA Y JeFutura de Unidad de Vinculación FOD**  
(Nombre de la Empresa)

**Objetivo del acuerdo:**

**Realizar prácticas profesionales para la Maestría en Actividad Física y Deporte.**

De una parte, el Dr. José Leandro Tristán Rodríguez, Director de la Facultad de Organización Deportiva de la Universidad Autónoma de Nuevo León. De otra, Ricardo Navarro Orocio,

JeFutura de Vinculación de JeFutura de Unidad de Vinculación FOD  
(Puesto en la empresa) (Representante de la Empresa)  
(Nombre de la Empresa)

**EXPONEN:**

Que el presente Acuerdo tiene como objetivo general fomentar la formación práctica de alumnos de posgrado matriculados en la Maestría Actividad Física y Deporte, y se desarrolla de acuerdo con las siguientes:

**CLAUSULAS:**

**Primera.-** La relación del alumno con la JeFutura de Unidad de Vinculación no supondrá más  
(Nombre de la Empresa)  
compromiso que el estipulado en el presente Acuerdo, ni del mismo se deriva obligación alguna propia de contrato laboral.

**Segunda.-** En el Convenio UANL, adjunto a este Acuerdo, se indicarán los datos personales del alumno o alumnos afectados, las fechas de comienzo y finalización, el horario, el lugar de desarrollo y contenido específico de las prácticas.

**Tercera.-** Para el seguimiento de las prácticas, JeFutura de Unidad de Vinculación designa como Tutor  
(Nombre de la Empresa)  
receptor responsable a Ricardo Navarro Orocio, y por parte de la Universidad como  
(Nombre de la persona a cargo del practicante en la empresa)  
Tutor local responsable a Alma Rosa L. Corano Gonzalez.  
(Nombre del maestro de la materia de Práctica Profesional)

**Cuarta.-** No podrá formalizarse contrato de trabajo entre JeFutura de Unidad de Vinculación el alumno  
(Nombre de la Empresa)  
mientras no se revoque expresamente o finalice este Acuerdo de Colaboración respecto del alumno afectado.

**Quinta.-** Antes del inicio de las prácticas, la Empresa o Institución suscribirá una póliza colectiva suplementaria de accidentes, que incluya todos los alumnos que van a efectuarlas.

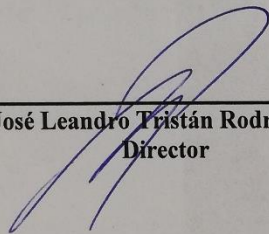



**Sexta.-** La Futura Unidad Vinculada, al término del presente Acuerdo, deberá emitir certificado  
(Nombre de la Empresa)  
por el que se reconozca al alumno el tiempo de prácticas realizado.

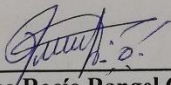
**Séptima.-** El presente Acuerdo estará vigente desde la fecha de su firma, hasta la finalización del Curso en virtud del cual se realizan las prácticas.

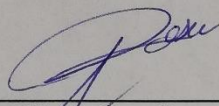
Y para que así conste, se firma el presente Acuerdo duplicado en San Nicolás de los Garza, Nuevo León a 31 de Julio del 2017.

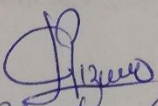
Por Facultad de Organización Deportiva Por La Futura de Unidad de Vinculación FOD  
(Nombre de la empresa)

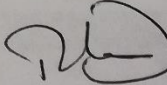
  
**Dr. José Leandro Tristán Rodríguez**  
Director

  
**Ricardo Navarro Orocio**, Jr Futura de Vinculación  
(Nombre completo, puesto y firma del representante de la empresa)


  
**Dra. Blanca Rocío Rangel Colmenero**  
Subdirectora de Posgrado e Investigación de la FOD


  
**Dra. Rosa María Cruz Castruita**  
Coordinadora del programa de Maestría en Actividad Física y Deporte

  
**Alma R. López Lozano**  
(Nombre completo y firma)  
**Tutor local responsable:**  
maestro de la materia

  
**Ricardo Navarro Orocio**  
(Nombre completo y firma)  
**Tutor receptor responsable**

## Anexo 2. Evaluación de desempeño de prácticas profesionales.

**UANL**  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

  
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

**Dirección de Servicio Social y Prácticas Profesionales**

RC-07-072  
Rev: 00-09/10  
V-01-10-2010

Evaluación de Desempeño de Prácticas Profesionales

Datos del alumno

Matrícula:	1575802
Nombre del Alumno:	Ezequiel Alejandro Garcia Cerillo
Facultad:	Facultad de Organización Deportiva
Carrera:	Gestión deportiva

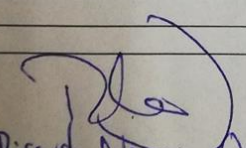
Datos de la Empresa:

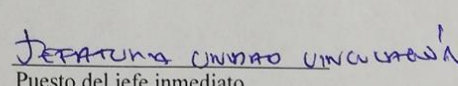
Empresa/Institución:	Facultad de Organización Deportiva
Departamento/Área:	Unidad de Vinculación


Evaluación


	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Asistencia	✓			
Conducta	✓			
Puntualidad	✓			
Iniciativa	✓			
Colaboración	✓			
Comunicación	✓			
Habilidad	✓			
Resultados	✓			
Conocimiento profesional de su carrera	✓			

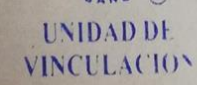
Observaciones:

  
Ricardo Navarro Orozco  
Nombre y firma del jefe inmediato

  
Departamento Unidad Vinculación  
Puesto del jefe inmediato

  
Señal de la institución/dependencia

  
Visión 2020 UANL

  
UNIDAD DE VINCULACIÓN

Ciudad Universitaria, C.P. 66451  
San Nicolás de los Garza, Nuevo León México  
Tels: (81) 13 40 44 50 / 13 40 44 51 / Fax: 7640  
fod@uanl.mx / www.fod.uanl.mx

## Resumen Autobiográfico

### RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

#### **c. EZEQUIEL ALEJANDRO GARCÍA CEDILLO**

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Actividad Física y Deporte con Orientación en Gestión Deportiva.

**Reporte de Prácticas Profesionales:** PROPUESTA DE CREACIÓN DEL PROCESO BAJO LA NORMA ISO 9001:2015 PARA CAMPAMENTOS DE VERANO DE LA FOD.

**Campo temático:** Gestión Deportiva

**Lugar y fecha de nacimiento:** San Nicolás de los Garza, 9 de Noviembre 1987

**Lugar de residencia:** Apodaca, Nuevo León.

**Procedencia académica:** Facultad de Organización Deportiva, Universidad Autónoma de Nuevo León.

**Experiencia Propedéutica y/o Profesional:**

- Maestría en Actividad Física y Deporte con Orientación en Gestión Deportiva. 2016-2018.
- Licenciado en Ciencias de Ejercicio. 2011-2014.

**E-mail:** [ezequiel.garciac@uanl.mx](mailto:ezequiel.garciac@uanl.mx), [alex.garcia.fod@hotmail.com](mailto:alex.garcia.fod@hotmail.com).